

Leitfaden Medienarbeit

ANHAND DIESER KRITERIEN WÄHLEN WIR THEMEN AUS

Jede Redaktion muss Themen auswählen. So auch wir als zentrale Redaktion der HAW Hamburg. Feste Kriterien helfen uns dabei. In unseren täglichen Redaktions-synchros besprechen wir, wer ein Thema übernimmt und welche Kommunikationskanäle und Formate geeignet sind.

HINWEIS

VIER-AUGEN-PRINZIP

Ein Text verlässt erst die Redaktion, nachdem ihn eine zweite Person auf Rechtschreibung, Inhalt und Verständlichkeit geprüft hat.



WEITERFÜHRENDER HINWEIS:

Leitlinien zur guten
Wissenschafts-PR

SIE HABEN FRAGEN?

Melden Sie sich gern bei
PRESSE@HAW-HAMBURG.DE

1

AKTUALITÄT

Hat das Thema einen aktuellen Bezug?



NEIN
→

Gehen Sie bitte frühzeitig auf die Redaktion zu, damit der Kommunikationsanlass eingeordnet und das Vorgehen besprochen werden kann. Eine Nachberichterstattung findet nur bei ausgewählten Themen statt, die eine hohe strategische Relevanz haben.

JA
↓

2

BEZUG ZUR HAW HAMBURG

Hat das Thema einen direkten Bezug zur HAW Hamburg?



NEIN
→

Wir produzieren ausschließlich Themen, die unmittelbar mit unserer Hochschule zusammenhängen. Ein direkter Bezug ist beispielsweise auch gegeben, wenn Lehrende oder Studierende der HAW Hamburg in Projekten Dritter involviert sind.

JA
↓

3

BEZUG ZU ZIELGRUPPE(N)

Ist das Thema für die Zielgruppe(n) relevant? (Beschäftigte, Studieninteressierte, Studierende, Wissenschaft, Öffentlichkeit usw.)?



NEIN
→

Die (kanalspezifischen) Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppen sind für uns zentral. Wir unterstützen darin, das Thema verständlich und adressatengerecht aufzubereiten. Von Pressemitteilung, über Social-Media-Kanal bis hin zu Beschäftigtenportal, Website oder Pressegespräch: Wir wählen und kombinieren die passenden Formate und Kanäle für Ihr Thema.

JA
↓

4

STRATEGISCHE BEDEUTUNG

Ist das Thema an den übergeordneten Zielen der Hochschule ausgerichtet?



NEIN
→

Dargelegt sind die Ziele in dem Struktur- und Entwicklungsplan (SEP). Die zentrale Botschaft der Hochschule: Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickeln.

JA
↓

5

VISUALITÄT

Für nahezu alle Themen benötigen wir ein Foto, eine Grafik oder ein Video in ausreichender Qualität. Liegt Bild/Bewegtbild-Material vor?



NEIN
→

Wir verfügen über einen umfangreichen Bilderpool. Sollten keine eigenen Bilder vorhanden oder die Verwendung rechtlich nicht abgesichert sein, unterstützen wir bei der Bildauswahl.