

# UNSER INNERER KOMPASS.

Klar definierte Werte und Eigenschaften bestimmen alle Aspekte unseres Denkens und Handelns. Sie legen fest, wie wir miteinander umgehen, was wir leisten,

welche Ziele wir uns setzen und mit welcher Haltung wir diese verfolgen. Damit bilden sie den Kern unserer einzigartigen Marke.

## Wir agieren auf Augenhöhe miteinander

auch und gerade unsere Professor\*innen und Studierenden

Wir schaffen

## nachhaltige Lösungen

für gesellschaftliche Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft.

Wir stellen die

## Gesundheit unserer Studierenden und Mitarbeitenden

ins Zentrum unserer Arbeit.

- Wir bieten eine hohe Praxisnähe für die besten beruflichen Perspektiven unserer Studierenden.
- Wir sind starke Akteurin in der angewandten Forschung in Kooperation mit Partner\*innen aus Wirtschaft und Gesellschaft.

## FOLGENDE ATTRIBUTE SIND FÜR UNS ZENTRAL:



## In der Metropolregion Hamburg verankert

nahbar

authentisch

zuverlässig

weltoffen

unabhängig

- der Stadt Hamburg verbunden
- zugewandt
- vertrauensvoll
- glaubwürdig
- wertschätzend
- reflektierend
- persönlich
- selbstbewusst

## Macher\*innen-mentalität

Pionier\*innengeist

engagiert

zukunftsorientiert

Gestalter\*innen

nachhaltig denkend und wachsend

neugierig

- mutig Veränderungen vorantreibend
- motiviert
- ambitioniert
- fortschrittlich
- agil
- Changemaker
- Innovationstreiber\*innen
- erfinderisch

gesellschaftlich relevant

sinnstiftend

verantwortungsvoll

weltoffen

bildungsgerecht

lösungsorientiert

anwendungsorientiert

- kompetenzorientiert
- leistungsstark
- anspruchsvoll
- kulturell vielfältig
- sozial

## kompetenz- und anwendungsorientierte sowie zukunftsweisende Studiengänge

37 Bachelor-Studiengänge, 35 Masterstudiengänge, Duales Studium

## umfassende Beratungsangebote

(Zentrale Studienberatung, Beratung zum Studieneinstieg sowie Beratung für Studierende mit Beeinträchtigung usw.)

## Ausbildung akademischer Fach- und Führungskräfte

## Partizipation und Verantwortung

## Vielfalt & Diversity

- Empowerment
- Lehrexzellenz
- Interkulturalität
- Internationalisierung
- Wissenschaft
- Forschungs- und Transferzentren (FTZ)
- Competence Center (CC)
- wissenschaftliche Weiterbildung

## Interkulturelle Projekte

## Gründungsservice

## Alumni

- Sportangebote
- Studienprogramme wie Erasmus / HAW goes USA
- Sprachkurse
- studentische Projekte wie z. B. HAWKS
- HAW Chor
- Bibliotheken / HIBS
- Mentoring
- CareerService
- Coachingprogramme
- CamPuls (Studierendengesundheit)

## PERSÖNLICHKEIT

## SIGNALE

## MARKENNAME

HAW Hamburg

## MARKENNAMEN-ZUSATZ

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

## LOGO

eine Wort-Bildmarke für alle Einrichtungen bestehend aus zwei ineinander verschränkten „Balkentürmen“ und dem Markennamen

## CLAIM

HAW Hamburg. Weil du was verändern kannst.

## PRIMÄRE FARBEN

Hanseatische, klare, zukunftsorientierte Blautöne:

- HAW Hamburg Hauptblau
- HAW Hamburg Mittelblau
- HAW Hamburg Hellblau

ergänzt durch eine moderne, sekundäre Farbpalette

## TYPOGRAFIE

- zwei Hausschriften: Open Sans und Martel Heavy
- dazu ein Balkenelement aus der Wort-Bildmarke zur Unterstreichung wichtiger Inhalte und Überschriften

## SCHLÜSSELBILDER

Authentische Bilder von Studierenden und Mitarbeiter\*innen im Close-up, in Situationen auf dem Campus. Die Bilder werden mit einem Blauerlauf versehen.

## VOICE OF VOICE UNSERE MARKENSTIMME

persönlich

inspirierend

authentisch

- willkommen heißend
- unterstützend
- begleitend
- familiär
- vielfältig
- zuhörend
- raumgebend
- positiv
- wertschätzend
- zukunftsgerichtet