



Modulbeschreibung

Studiengang und Schwerpunkt:

Bachelor of Engineering:

Produktionstechnik- und Management

Abk.: UF	Modultitel: Unternehmensführung
Modulkoordination/ Modulverantwortliche/r	Bornmüller
Lehrende Professoren	Bornmüller, Jahn, Isenberg
Zeitraum/ Semester/ Angebotsturnus	5. oder 6 . Semester
Credits	4
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzstudium 3 h (SWS), Selbststudium 84 h
Status	
Teilnahmevoraussetzungen/ Vorkenntnisse	Industriebetriebslehre (1. Semester), Kostenrechnung (2.Semester)
Teilnehmerzahl	Seminaristischer Unterricht (sU) 40
Lehrsprache	deutsch

Zu erwerbende Kompetenzen/ Lernziele

Fachlich-inhaltliche und methodische Kompetenzen

- Lernziele der Lehrveranstaltung Unternehmensführung sind es, die Studierenden...
- mit den Zielen und Aufgaben der Unternehmensführung vertraut zu machen,
- die Grundlagen der strategischen Planung, der Organisation und Führung in Industrieunternehmen zu vermitteln,
- in die Lage zu versetzen, einfache Instrumente der strategischen Planung (bspw. Portfolio-Technik) anwenden zu können,
- unterschiedliche Organisationsformen erkennen und auf Eignung für gegebene Rahmenbedingungen bewerten zu können und
- die Auswirkungen unterschiedlicher Führungssysteme und -stile ableiten und bewerten zu können und
- grundlegende Fähigkeiten zum Start eines Unternehmens zu vermitteln.

Sozial- und Selbstkompetenz

Lerninhalte

- Unternehmensführung umfasst ein breites Aufgabenspektrum zur Gestaltung, Steuerung und Entwicklung von Unternehmen unter Berücksichtigung angestrebter Zielsetzungen. Kernaufgaben sind dabei die Planung, Organisation, Führung und Kontrolle.
- Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden folgende Lehrinhalte behandelt:
- 1. Wirtschaftsordnung und Unternehmensverfassung
- 2. Strategische Planung und Entscheidungen in Unternehmen
- 3. Organisationsformen und -gestaltung



Modulbeschreibung

- 4. Führung, Führungssysteme und -stile
- 5. Organisation der Unternehmensführung
- 6. Organisationsrecht
- 7. Start-Up Unternehmen Grundlagen (von der Idee zum Businessplan mit Finanzierung)

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Lehr- und Lernformen/ Methoden / Medienformen	Vorlesung: Powerpoint-Präsentation mittels Beamer, Folien, Tafel, Fallstudien
Studien- und Prüfungsleistungen	Leistungsnachweis
Literatur/ Arbeitsmaterialien	<p>Macharzina, K., Wolf, J., Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen: Konzepte, Methoden, Praxis, 5. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden, 2005</p> <p>Hungenberg, H., Wulf, T., Grundlagen der Unternehmensführung, 2. Aufl., Verlag Springer, Berlin, Heidelberg, 2006</p>