

## VARIANTEN, DIE NICHT ERLAUBT SIND

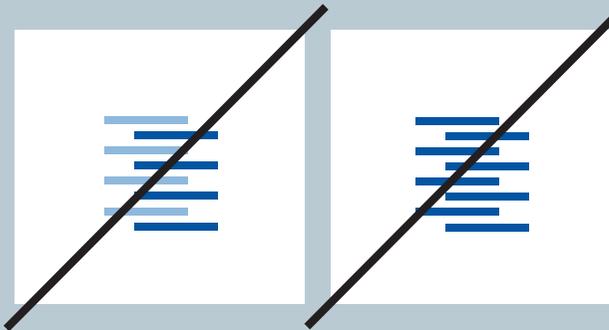
**Unsere Marke soll einen optimalen Wiedererkennungswert haben. Daher schließen wir folgenden Umgang mit der Marke aus:**

Das Gefüge der Wort-Bildmarken-Kombination ist untrennbar. Die Bildmarke darf nicht ohne die Wortmarke abgebildet werden.

Die Marke soll nie in einer anderen Farbe gedruckt werden. Auch nicht in nur einer der Hausfarben.

Wird ein Medium nur mit einer Farbe gedruckt, kann die Marke in der Negativ-Variante weiß auf einer Farbfläche oder einem Foto abgebildet werden.

Für einfarbig schwarzen Druck gibt es die schwarze Positiv-Variante.



## GRÖSSEN

Die Ausgangsgröße der Marke (digitale Daten bei 100 Prozent) beträgt mit Schutzzone 136 × 50 mm. Dabei ist ein Balkenelement 2 mm hoch.

Um Lesbarkeit und Prägnanz zu sichern, darf sie nur bis zur Mindestgröße von 20 Prozent (27,2 × 10 mm) verkleinert werden.

Im Sinne der größtmöglichen Einheitlichkeit und Einfachheit sind für Standard-Formate verbindliche Größen definiert, so zum Beispiel 50 Prozent für DIN-A4-Medien. (>> [Die entsprechenden Angaben sind in den vermaßten Beispielen der jeweiligen Kapitel zu finden.](#))

